

トヨタのkintone連携サービス

導入事例集

サービス業 編



01 | 株式会社星野リゾート様

kintone連携サービスの利用で**スピーディーなアプリ開発**を実現。
GoToトラベルキャンペーンの申請から返金手続きまでの自動化も



株式会社星野リゾート

● 業務内容

リゾート、旅館、ホテルの運営

● kintoneの利用用途

顧客情報の管理、宿泊予約の管理、
予約システムの管理

導入
背景

情報システムグループへの要求が逼迫し、
現場でシステムを構築できるプラットフォームが必要に

以前は社内からの情報システムグループへの要求が多く、対応件数が限られていたため、現場で使用するスタッフが自らシステムを構築できるよう、ドラッグ&ドロップで直感的に操作可能なkintoneを導入しました。JavaScriptのカスタマイズやAPI連携を活用し、現場だけでなく決済システムなど基幹系のシステムなど、100近いワークフローで約800のアプリを開発しました。また、「プリントクリエイター」や「フォームブリッジ」などの連携サービス

も、2020年のGoToトラベルキャンペーンをきっかけに、グループ全体での導入に至りました。



株式会社星野リゾート 情報システムグループ 小竹さま・滋野さま

導入
効果

GoToトラベルキャンペーンの急な変更にも迅速に対応

GoToトラベルキャンペーンの対象から東京都が除外された際、新型コロナウイルス関連の問い合わせで既にパンク状態になっていた予約窓口では、キャンセル料金の返還に対応する余裕がありませんでした。そこで、kintoneと「フォームブリッジ」を組み合わせ利用したところ、わずか数日で

キャンセル料金の返還手続きアプリを作成でき、スムーズにお客様にご案内できました。

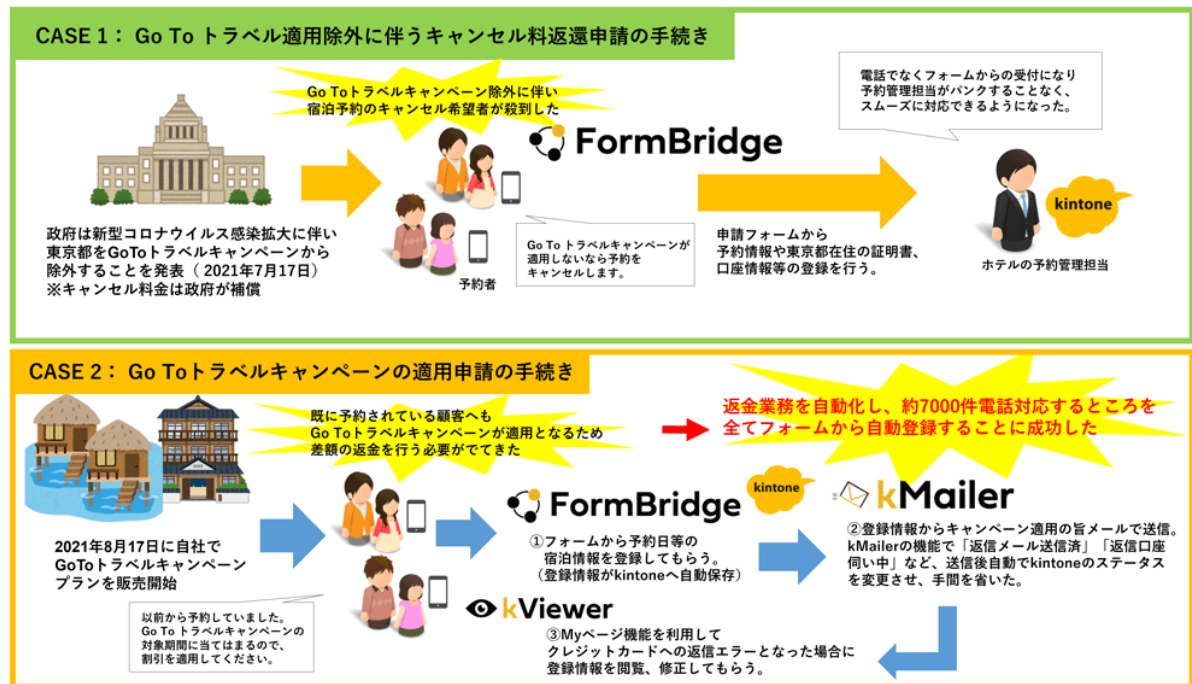


トヨクモ

また、自社でGoToトラベルキャンペーンプランを販売した際には、既存予約へもキャンペーンを適用させる必要があり、電話窓口の混雑が予想されました。そこで、kintoneと「フォームブリッジ」「kMailer」「kViewer」を連携させ、キャンペーンの適用申請からお客様への通知・kintoneへのレコ

ード・お客様の返金口座登録まで全工程を自動化し、約7000件の申し込みを受け付けられました。

最近では社内のES（従業員満足度）アンケートや経費精算、プレゼント企画まで「フォームブリッジ」の活用が進んでいます。



↓処理ステータスはメール送信後自動で変更されます。手動での変更は不要です。

処理ステータス *

☒ 未処理 ☐ 返金メール送信済み ☐ 返金口座何い中 ☐ 口座返金メール送信済み ☐ 情報不備何い中

TAP呼び出し番号

←処理者は必ずTAP呼び出し番号を記載してください

対象外種別 *

今後、対象外の地域が増えた場合は追加していきます。

対象者氏名 *

対象者力ナ名 *

郵便番号 *

フォームブリッジでは数字のみを入力してもらうよう案内しています。

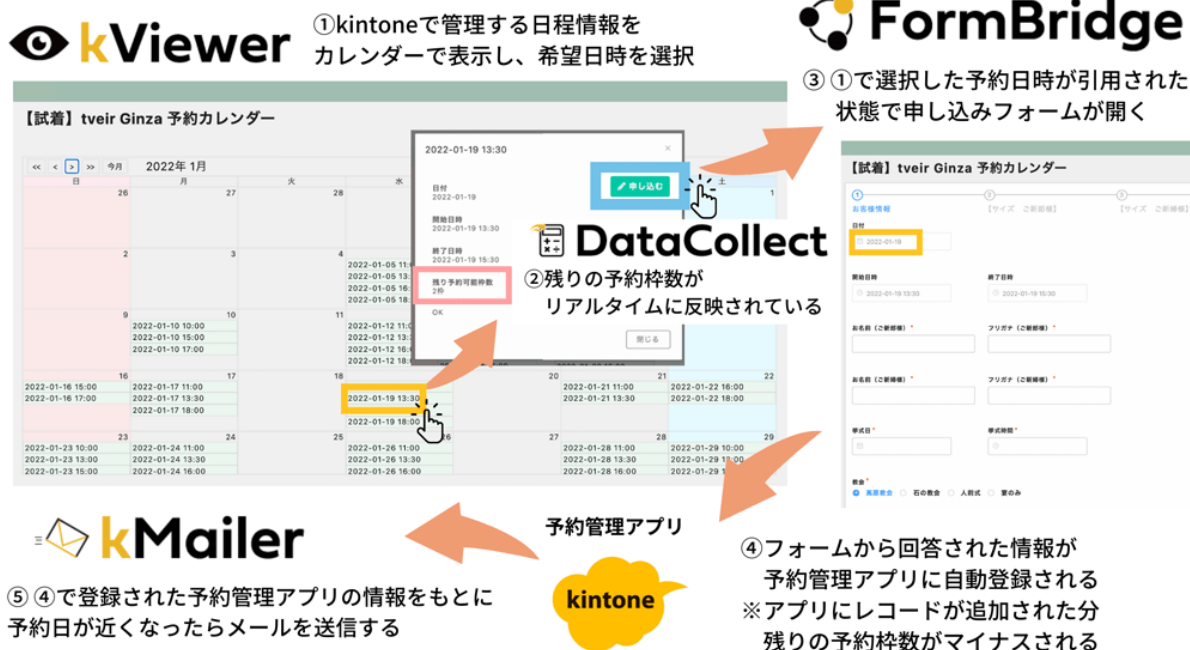
住所

「フォームブリッジ」を活用して作成したキャンセル料金の返還手続きアプリ

自動予約システムをノーコードでスピーディーに構築

ウェディングドレスブランド『tveir(トゥヴェイル)』の新規店舗オープンにあたり、Web上の試着予約システムが必要となりました。そこで、新たに「データコレクト」を導入し、以前から使用していた「フォームブリッジ」と「kViewer」に連携させることで、わずか1ヶ月でシステムの構築・実運用開始に成功しました。

データコレクトによってkintone上に残りの予約枠数が自動反映されるため、店舗スタッフ・お客様の双方がリアルタイムに予約状況を把握できるようになりました。店舗スタッフの業務は「日程管理アプリ」にレコード(予約枠)を追加するのみで、負担の軽減と予約獲得率の向上に貢献しています。



ご担当者さまのコメント

「データコレクト」の導入によって、エンジニアに依頼せずにノーコードで柔軟にシステムを構築できたため、予算面や工数面で助かりました。現在は予

約システムのみでの活用に留まっているものの、自動更新や即時性の要望が増えているため、今後はより広範囲にわたって活用していきたいです。



kintoneとトヨクモ製品の導入で業務改善。

大幅な**残業時間カット**の実現に成功



株式会社 東京ドーム

● 業務内容

東京ドームで開催されるイベントの運営・管理

● kintoneの利用用途

出店者の申請管理、ECサイトの販売管理、
拾得物管理など

主な 課題

郵送・FAXでの申請と手作業での情報処理で残業が膨大に

約1000社が出店する「ふるさと祭り東京」では、全国各地の出店者から郵送やFAXで申請書類を受けとり、手作業で情報を入力処理していました。社員に降り注ぐ膨大な残業を削減するため、2019年の春にkintoneを本格導入しました。

kintoneのみを導入した当初、お問い合わせ管理と顧客マスターのアプリなどは自力で作成できた



株式会社ミューチュアル・グロース
セールスプロモーション部 部長 澤田さま



株式会社東京ドーム マーケティング戦略部
マーケティングコミュニケーショングループ 課長代理 望月さま

ものの、一番負荷の大きい申請管理業務をアプリ化するためには、出店者ごとにマイページを作り、フォームから申請してもらう必要がありました。どのプラグインを使えばよいか分からずサイボウズへ相談したところ、運用や業務改善を含めて支援していただけるミューチュアル・グロースさんを紹介していただき、トヨクモ製品の選定に至りました。



導入 効果

kViewerとフォームブリッジで出店者申請フローを開発

「kViewer」で出店者のマイページを作り、「フォームブリッジ」で情報を入力してもらう出店者申請フローを、2ヶ月強というスピードで開発しました。使用する紙の量は6～9割程削減でき、手作業での入力作業がなくなったため、月数十時間もの残業が減りました。また、出店者はマイページ上で申請内

容を確認・修正できるため、データの管理も最適化されました。

さらに、「kMailer」も導入し、約1000の出店者に必要な情報を一括で送信できるようになりました。社内の業務が改善された上、出店者からも高評価を得ています。

フォームブリッジで
出店者情報を入力するフォームを作成！

FormBridge

ふるさと祭り東京_申込・申請フォーム

1. 出展者情報 2. IDカード追加 3. スタッフサード 4. 火災使用設備 5. エアークロックス等 6. 手廻り電機等 7. 保証所申請

出展者情報

出展者情報をご確認ください。
また、現場責任者情報が設定されていない場合はご入力ください。

会社・店名

会社・店名(カナ)

ブース番号 出展者名(出展者氏名)

会社・店名郵便番号(ハイフン付)

会社・店住所1(郵便局から)

会社・店住所2(郵便局)

導入 効果

kintoneアプリで業務量の大幅カットとペーパーレス化に成功

2020年のコロナ禍において出店者を支援すべく、「ふるさと祭り東京」というブランドを活かしたECサイトを立ち上げ、販売機会の提供を開始しました。

夕方にその日の売り上げを締めてショップに報告する際、購入者や発送先などの個人情報をパスワードで保護する必要があります。オープン当初は、ECサイトから出力したCSVをExcelに貼り付け、パスワードをかけて保存したファイルを各出店者にメールで送信していたため、作業に膨大な時間が

かかっていました。そこで、すぐにkintoneアプリを作成し、ECサイトから出したCSVを取り込み、出店者ごとに分けた情報を「kMailer」で送れるようにしました。「kMailer」ではパスワードの設定ができるため、大半の作業を自動化できます。出店者が購入者に発送した際の伝票番号も「フォームブリッジ」と「kViewer」で入力してもらい、売り上げデータもkintoneから「kViewer」に表示するようになったところ、業務量は約20分の1にまでダウンしました。



トヨクモ

さらに、拾得物の管理業務も、kintoneアプリに拾得物の情報と写真を登録し、「kViewer」で閲覧でき

るようにし、完全にペーパーレス化しました。

拾得物の管理もkintoneアプリ化。
シンプルだが導入効果は大きい

ご担当者さまのコメント

現在はイベント部署でのみkintoneを導入していますが、今後、蓄積したノウハウを社内の他のセクションに伝えて活用してもらい、トヨクモ製品を積極的に使って課題解決に取り組んでいきたいと考えています。



トヨクモ